

Drie voorstellen uit sociale en geesteswetenschappen in voorbereiding

Bouwen aan een grootse toekomst

Grote hoeveelheden data vragen om grootschalige onderzoeksfaciliteiten. Op de Nationale Roadmap voor Grootschalige Onderzoeksvoorzieningen staan projecten die werken aan zulke voorzieningen. *Erica Renckens*

“Zonder hoogwaardige voorzieningen is het onmogelijk om hoogwaardige onderzoeksresultaten te boeken”, aldus Anko Wiegel, coördinator van de Roadmap namens NWO. “De Roadmap is een middel om zorgvuldig afgewogen investeringen te doen voor de lange termijn.” In 2012 is de oorspronkelijke Roadmap uit 2008 herzien. De 29 projecten die momenteel op de Roadmap staan, mogen begin oktober een financieringsaanvraag indienen. Medio 2014 wordt bekendgemaakt welke aanvragen gehonoreerd worden.

Vier van de vijf projecten uit de sociale en geesteswetenschappen op de Roadmap dienen – al dan niet gezamenlijk – een voorstel in. “De Nederlandse bijdrage aan de European Social Survey (ESS) is al tot en met 2017 veiliggesteld, dus een nieuwe aanvraag is nu niet nodig”, legt Wieske Bressers, programmasecretaris van ESS Nederland uit. De ESS peilt elke twee jaar in meer dan dertig landen de mening van burgers op het gebied van sociale, culturele en politieke kwesties, en is daarmee een belangrijke bron voor onderzoekers en politici.

tinyurl.com/nworoadmap

Illustratie Kien



Vernieuwd Historici.nl wordt interactief

Online gemeenschap voor Nederlandse historici

Via Historici.nl hebben geschiedkundigen toegang tot online bronnen. Binnenkort wordt de site interactief: gebruikers kunnen online samenwerken. *Ijla Nieuwland*

Aan ambitie ontbreekt het Historici.nl 2.0 niet: doel is het opzetten van de eerste online community van Nederlandse historici. Ontwikkelaars en redactie werken momenteel aan een ingrijpende vernieuwing van het bestaande Historici.nl, een samenwerkingsverband van het Koninklijk Nederlands Historisch Genootschap (KNHG) en het Huygens ING. In januari 2014 gaat de vernieuwde site online.

One stop shop

Via de huidige site hebben historici toegang tot online bronnen, een agenda en een stroom nieuws- en opiniestukken. “De site blijft een one stop shop voor Nederlandse historici met een enorme hoeveelheid digitale bronnen. Die positie willen we zelfs uitbreiden”, aldus Ger-

ben Zaagsma, historicus en ontwikkelaar van Historici.nl 2.0. “Maar daarbij komt nu ook een online platform waarbinnen Nederlandse historici kunnen samenwerken: groepen opzetten, discussiëren, wiki's bijhouden en meetings organiseren. Het wordt ook mogelijk om interactief te zijn met de statische content op de site, door bijvoorbeeld bronnen te betrekken bij discussies.”

Zoals gezegd zijn de plannen ambitieus. “Liefst willen we de online interactie combineren met het inhoudelijke niveau en aanbod van een website als het Duitse H-Soz-und-Kult, waar een professionele redactie achter zit. Die site heeft inmiddels een vooraanstaande plaats in het Duitse historische landschap verworven. Voordat we inhoudelijk op dat niveau zitten, moet er nog wel wat gebeuren.”

Intuïtief en nuttig

Zelf behoort Zaagsma als gepromoveerd historicus ook tot de beoogde doelgroep van de nieuwe site. “Ik heb zelf wel een idee welk

aanbod ik op zo'n site zou willen zien”, vertelt hij. “Maar ik kan vanwege mijn technische rol als ontwikkelaar niet meer onafhankelijk als historicus naar die website kijken. De gebruikerstest zal moeten uitwijzen of de logica die wij erin hebben gestopt voor andere gebruikers intuïtief en nuttig is. Intern heeft een soortgelijke proef al tot de nodige wijzigingen geleid.”

“De uitdaging is nu om met beperkte middelen een heel ambitieus project te realiseren. De volgende uitdaging wordt het in de markt zetten van de site, het ervoor zorgen dat al die functionaliteiten ook echt worden gebruikt.” In de komende maanden wordt daarom een testpanel losgelaten op de site dat eveneens zal worden ingezet bij de marketing. “Word of mouth speelt tenslotte een belangrijke rol binnen onderzoeksgemeenschappen. Maar de redactie mikt ook nadrukkelijk op de volgende generatie historici: studenten die al gewend zijn digitale media te gebruiken.”

historici.nl

VERVOLG VAN PAGINA 1

Jongeren

soms is een onderwerp dat jongeren oninteressant vinden niet te vermijden”, vertelt Suzan Elshout, onderzoeker bij CentERdata. “Een opkomende trend bij 'saaiere' vragen is om ze leuker te maken door gamificatie, dus spelelementen en designtechnieken toe te passen.” Niet elke vragenlijst hoeft omgetoverd te worden tot een spelletje, ook door visuele hulpmiddelen of aansprekende vraagstelling kunnen de vragen aantrekkelijker worden gemaakt. “De effecten van dergelijke nieuwe elementen in vragenlijsten moeten echter nog worden onderzocht”, volgens Elshout.

Je hebt een bericht van Illi!

Zelfs zeer jonge kinderen die nog niet kunnen lezen, kunnen vragenlijsten invullen. In een Fins onderzoek gaven kinderen met behulp van afbeeldingen op een smartphone aan hoe ze zich op dat moment voelden. Om de deelname leuker te maken creëerden de onderzoekers een geel aapje genaamd Illi met bijbehorende liedjes, verhaaltjes en stickers. De kinderen waren niet weg te houden van hun smartphones.

jamk.fi/families24